



► GAMA GIVI 2012

NOVEDADES EN EL IMPORTANTE MERCADO DE LOS ACCESORIOS

GIVI vuelve a estar presente en el Salón Internacional de la Moto EICMA 2011 en un año en el que ha dedicado un mayor esfuerzo y se presenta con dos stands totalmente diferenciados: uno dedicado completamente a la gama de accesorios y el otro a su gran apuesta por la línea de cascos. La firma italiana ha ofrecido todas las novedades para el próximo 2012 manteniendo su filosofía de hacer más cómoda y segura la conducción en moto.

La fábrica italiana ha querido dar a conocer en Milán las mejoras en los artículos ya existentes en su catálogo: nuevos materiales, sistemas de seguridad, nuevos diseños, accesorios específicos, etc.

Su experiencia como líder indiscutible en accesorios para moto ha permitido que la fábrica de Brescia amplíe su línea de Bolsas Waterproof, dando un nuevo paso en su compromiso con la calidad y el confort, que cubre las necesidades de los más exigentes. A los dos modelos ya existentes, de 30 y 40l de capacidad se suman 3 bolsas más, 2 de viaje y una de pierna (TW05), que garantizan una alta resistencia y total impermeabilidad.

Además, GIVI ha dedicado especial atención a la creación de una nueva línea, funcional e inteligente, para motos cruiser y custom denominada Classic Range. La colección se compone de bolsas y maletas para el segmento custom,

sportster y cruiser. Toda la experiencia adquirida a lo largo de los más de 30 años de GIVI en el sector queda patente en esta gama, compuesta por 5 piezas, fabricadas en tejidos técnicos, como una alternativa a las tradicionales bolsas de piel. Entre sus particularidades destaca su posibilidad de acople modular o uso de manera individual. En su firme compromiso por la seguridad, GIVI lleva tiempo investigando e innovando en la fabricación de cascos. Junto a los nuevos y atractivos diseños para muchos de los cascos ya existentes, como los integrales 40.2 y 50.2, la fábrica italiana presenta nuevas propuestas, no sólo en diseño sino también en su propio concepto.